

## Il Giornale del Coach

**COACHING per** \_\_\_\_\_

**RUOLO** \_\_\_\_\_

**AZIENDA** \_\_\_\_\_

**SPONSOR** \_\_\_\_\_

**ALTRI CONTATTI** \_\_\_\_\_

**Indirizzo** .....

**Nr telefono** .....

**Nr cellulare** .....

**E-mail**  
.....

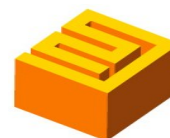
### 1. CHECKLIST

Punti salienti del contratto di coaching, da completare secondo le proprie modalità

#### 1. Creare il contatto

\_\_\_\_\_ Ho spiegato il processo del coaching

\_\_\_\_\_ Ho controllato il grado di accoglienza del coaching



\_\_\_\_\_ Abbiamo condiviso le aspettative di entrambi

\_\_\_\_\_ Ho chiarito il tema della riservatezza dei contenuti

\_\_\_\_\_ Siamo allineati

## **2. Costruire la relazione**

\_\_\_\_\_ Abbiamo trattato il passato professionale o esaminato la situazione

\_\_\_\_\_ Ho dato garanzia di affidabilità

\_\_\_\_\_ La struttura organizzativa e i ruoli sono chiari

\_\_\_\_\_ Avviato il primo incontro 1:1

\_\_\_\_\_ Il contesto è definito

## **3. Esaminare i fatti**

\_\_\_\_\_ Stabiliti strumenti di analisi a 360° o elementi riassuntivi

\_\_\_\_\_ Collezionato dati e informazioni

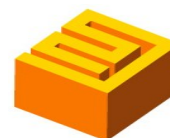
\_\_\_\_\_ Analisi completata

\_\_\_\_\_ Presentato un primo feedback

## **4. Piano di sviluppo**

\_\_\_\_\_ Pianificato la strategia

\_\_\_\_\_ Abbozzato piano di sviluppo



- \_\_\_\_\_ Rivisto piano di sviluppo
- \_\_\_\_\_ Evidenziato risorse aggiuntive
- \_\_\_\_\_ Aggiornato persone interessate a contorno

### **5. Coaching verso l'esecuzione del piano**

- \_\_\_\_\_ Stabilito percorso di coaching
- \_\_\_\_\_ Lavoriamo in linea con il piano di sviluppo
- \_\_\_\_\_ Progressi evidenti
- \_\_\_\_\_ Dato feedback consistenti
- \_\_\_\_\_ Eventuali valutazioni aggiuntive

### **6. Conclusione**

- \_\_\_\_\_ Revisione dell'intero percorso effettuata
- \_\_\_\_\_ Valutazione del coach e completata
- \_\_\_\_\_ Aggiornamento sponsor effettuato <sup>1</sup>

### **7. Pianificare i prossimi passi**

- \_\_\_\_\_ Identificato e proposto interventi di coaching aggiuntivi
- \_\_\_\_\_ Evidenziato ulteriori interazioni aziendali

---

<sup>1</sup> DIVENTARE COACH di Luisa Adani e Marina Fabiano – ed: FrancoAngeli