



RICCHEZZE UMANE[®]
Istituto Superiore per l'Apprendimento dell'Individuo Adulto



Corporate Coaching

Programma
di perfezionamento

Destinatari

Il programma è rivolto a coloro i quali desiderano acquisire o perfezionare le facoltà necessarie per riuscire ad essere veri facilitatori dello sviluppo personale e professionale di altre persone: coach, consulenti, motivatori, formatori, docenti, manager, dirigenti, responsabili delle risorse umane, imprenditori, psicologi.

I partecipanti verranno ammessi previo colloquio conoscitivo. Alla fine del corso verrà rilasciato il diploma di "Corporate Coach" o "Business Coach" a chi avrà partecipato ad almeno l'80% del percorso formativo e superato l'esame finale.

Obiettivi e benefici

del programma di perfezionamento

Offrire ai professionisti partecipanti nuove chiavi di lettura per gestire con maggiore efficacia e padronanza i loro interventi di Corporate, Executive, Business, Team Coaching.

In modo particolare:

- Approfondire e sviluppare alcune importanti facoltà del Coach attraverso un lavoro personale su di sé;
- Acquisire le chiavi per l'applicazione della Metodologia dell'Evidenza negli interventi;
- Interpretare e impostare i propri interventi in azienda attraverso la conoscenza dell'Approccio Biografico nelle tre direzioni (fasi di sviluppo dell'Azienda, modalità di leadership e manageriali del Coachee, approccio e stile del Coach);
- Acquisire nuovi processi e strumenti di Coaching presentati per la prima volta in Italia;
- Dare maggiore profondità alla propria modalità di fare Coaching ad alto livello;
- Scambiare la pratica di Corporate Coaching attraverso lo studio e l'analisi di casi aziendali;

Struttura del programma

Il programma si articola in 5 Moduli di tre giornate ciascuno, ed in 4 Sessioni Individuali di Coaching/Tutoring in presenza o telefoniche svolte da coach professionisti. Le Sessioni Individuali di Coaching/Tutoring, svolte tra un Modulo e l'altro, consentiranno di identificare i punti di forza e le aree di miglioramento di ogni singolo partecipante, valutare la padronanza dei processi e tecniche apprese e le difficoltà incontrate nella loro applicazione.

In alcuni Moduli del programma saranno ospiti-facilitatori degli importanti coach professionisti stranieri che approfondiranno alcuni dei contenuti; durante i loro interventi, svolti in lingua inglese, sarà garantita la traduzione italiana in consecutiva.

I cinque Moduli:

1. Le facoltà del Coach
2. Il Coach, il Manager e la Leadership Orizzontale
3. Corporate Coaching: incontro fra tre biografie
4. Corporate Coaching: storia di un intervento
5. Corporate Coaching: l'accompagnamento di team aziendali

Stile di animazione

e presupposti teorici

I contenuti del corso si basano sulle ricerche compiute da Rudolf Steiner e i successivi sviluppi ad opera di Bernhard Lievegoed, Coenraad van Houten, Adriaan Bekman e dalle ricerche di Robert Dilts e Gregg Braden, oltre che sull'attività professionale svolta direttamente sul campo dal curatore del programma e dai vari ospiti coinvolti.

La visione dell'essere umano presa come fondamento lo vede costituito da tre grandi sfere di esistenza che sono il pensare, il sentire e il volere, filtrate dal percepire.

Ogni essere umano è visto in un costante percorso di evoluzione attraverso l'esperienza e il coach facilita la presa di consapevolezza di tale percorso. Lo stile di animazione è altamente interattivo ed esperienziale. I partecipanti sono chiamati a sperimentare concretamente tutti i contenuti proposti e il bilanciamento tra parti teoriche e pratiche è del 30% e 70%. Durante il programma ci sarà spazio per l'apprendimento attraverso la metafora e l'uso di tecniche artistiche in grado di integrare in profondità le nuove acquisizioni. Ogni partecipante è coach e allo stesso tempo coachee, per vivere le due dimensioni e comprendere appieno le forze operanti nelle due direzioni.

1. Le facoltà del Coach

Per essere dei bravi ed efficaci Coach occorre sviluppare determinate facoltà individuali, che rappresentano davvero i fondamenti di questa arte che è il Coaching. Questo primo Modulo del programma sarà concentrato quindi su quali sono tali facoltà e su come svilupparle. Attraverso la metafora della scultura approfondiremo quella che è la facoltà principale di un vero Coach professionista.

I temi che saranno sviluppati sono:

- Cos'è davvero il Coaching e a cosa è diretto, chi è il Coach e a cosa è chiamato;
- Costituzione dell'essere umano e funzione della volontà nei processi di apprendimento;
- Realtà, percezione, interpretazione, proiezione: come gestire queste soglie nel Coaching;
- Come creare lo spazio aperto tra Coach e Coachee;
- Alla ricerca dei "direttori nascosti";
- Ascoltare attivamente e "sbucciare" le domande;

Animatori:
Corrado Docente (I) e Francesco Grazioli (I)

2. Il Coach, il Manager

e la leadership orizzontale

Sia il Coach sia l'Executive o il Manager esercitano una leadership. Vi sono quattro qualità chiave per una leadership davvero efficace, una leadership "orizzontale" che consenta pieno coinvolgimento ed espressione delle potenzialità. Queste qualità possono essere supportate dalla Metodologia dell'Evidenza, un nuovo approccio per creare miglioramento e innovazione nelle organizzazioni intese come comunità. Come può il Coach supportare i processi di sviluppo del singolo Coachee e dell'organizzazione cliente?

I temi che saranno sviluppati sono:

- Le quattro qualità chiave della Leadership Orizzontale;
- La Metodologia dell'Evidenza a disposizione del Coach;
- La domanda di sviluppo;
- La creazione di senso nell'organizzazione;
- La dimensione biografica nei processi di cambiamento e innovazione;

Animatori:
Corrado Docente (I) e Adriaan Bekman (NL)

3. Corporate Coaching: incontro fra tre biografie

In un intervento di Corporate Coaching si incontrano tre differenti biografie: quella dell'azienda, quella del Coachee e quella del Coach. L'efficacia dell'intervento dipende da quanto il Coach è abile a comprendere tutte e tre: ad esempio, in quale delle quattro fasi biografiche di sviluppo si trova l'organismo azienda? Come vi si inserisce la biografia del singolo Coachee con le sue modalità espressive? Quale dei Sette stili di Coaching ha maggiormente sviluppato il Coach fino ad adesso?

I temi che saranno sviluppati sono:

- Aspetti biografici e di sviluppo nel Coaching
- Le fasi di una biografia aziendale
- L'arte delle domande
- Il Compact-Coaching
- Le forze e qualità operanti nei Sette stili di Coaching

Animatori:
Corrado Docente (I) e Lauri Salonen (FN)

4. Corporate Coaching: storia di un intervento

Ogni azienda è un "organismo vivente" che vive di vita propria al di là di quella di chi ne fa parte. Il Coach viene a contatto con questo organismo e con i suoi membri, e durante il suo intervento di Corporate Coaching dovrebbe prendersi cura di entrambi. Come impostare un intervento di questo tipo che crei valore aggiunto per i singoli e per l'organismo aziendale? Cosa tenere in considerazione? Come preparare il terreno per un intervento che abbia successo a tutti i livelli? I temi che saranno sviluppati sono:

- Le fasi preliminari di un intervento di Corporate Coaching
- Obiettivi palesi e nascosti: al servizio di chi e che cosa è il Coach?

- La gestione del Contratto Tripartito: dinamiche e problemi tipici
- Riconoscere e gestire i processi aziendali che influenzano il Corporate Coaching
- Il TRICOACHING® e il lavoro sulle tre sfere di manifestazione: pensare, sentire, volere
- Case study aziendali di applicazioni

Animatori:
Corrado Docente (I) Marina Fabiano (I)
e Monica Galluzzo (I)

5. Corporate Coaching: l'accompagnamento di team aziendali

Nelle Organizzazioni sempre più spesso sono presenti team: funzionali, operativi, di progetto, verticali, orizzontali, ecc.

Più cresce la complessità più è necessario il lavoro di team. Quindi in un Corporate Coaching si rendono spesso necessari interventi che coinvolgano più figure aziendali in team. Quali sono gli elementi da tenere in considerazione in questa modalità? Quali le dinamiche che il Coach deve conoscere e gestire sia con l'intero team sia con il suo team leader? Quali le tecniche, i processi e gli strumenti più efficaci per accompagnare i team aziendali nel loro sviluppo?

I temi che saranno sviluppati sono:

- L'importanza della "diversità" nei team di lavoro
- Differenza fra Team Coaching e Coaching ai Team Leader.
- Chiarire il ruolo del Coach all'interno del team
- La gestione delle fasi di sviluppo di un team.
- Tecniche, processi e strumenti di Team Coaching
- Case study di applicazioni del Team Coaching

Animatori:
Corrado Docente (I) Sheyla Rega (I)
e Monica Galluzzo (I)

Facilitatori del programma

Adriaan Bekman (Olanda):

Adriaan Bekman (1947) è il fondatore di IMO, Istituto per lo sviluppo dell'uomo e delle organizzazioni. Sta lavorando portando l'impulso del leader orizzontale in aziende in Olanda, Italia, Finlandia, Germania, Brasile e Russia. Adriaan Bekman è socio di Innotiimi, una società di consulenza e formazione finlandese con sedi in Norvegia, Svezia e Francia. E' il presidente di Motiva in Italia, un'Associazione che supporta attività di consulenza di un gruppo di ricercatori, direttori e consulenti italiani. Adriaan Bekman è professore alla Stenden University: Man and Organisation. Ha studiato Sociologia con una specializzazione in Business Administration all'Università Erasmus di Rotterdam. Ha lavorato per otto anni nello staff internazionale di Shell, e per 27 anni in NPI un Istituto olandese per lo sviluppo delle organizzazioni. Questo istituto è stato fondato da Bernard Lievegoed e colleghi. Adriaan Bekman ha scritto vari libri e articoli su argomenti quali: Sviluppo Organizzativo, Consulenza, Self management, Costruzione di Comunità nelle organizzazioni aziendali, Presa di iniziative, Sperimentazione e innovazione nelle organizzazioni. Adriaan è anche il leader di un trio di Jazz Blues.

Corrado Docente (Italia):

Corrado Docente (1963) esperto nello sviluppo delle competenze trasversali nelle organizzazioni è il fondatore di RICCHEZZE UMANE, società specializzata in coaching, apprendimento adulto e consulenza manageriale, il suo background professionale si è costruito prima come giovane imprenditore, poi consulente marketing, quindi dirigente di aziende, prima come Direttore Marketing e poi come Direttore Commerciale. Specializzato in consulenza di Direzione e Facilitazione dei processi di cambiamento in azienda. Ha studiato Scienze Politiche ad indirizzo economico all'Università di Catania, Master in Marketing ed Economia Aziendale ad Urbino, Coach accreditato metodo DoLquest® da anni facilita i percorsi di crescita professionale e personale rivolti ad imprenditori e dirigenti. Corrado Docente dal 2003 si è sempre più specializzato in executive e corporate coaching, elaborandone insieme agli altri colleghi di Ricchezza Umane una versione riconoscibile ed efficace, è membro attivo del NALM - New Adult Learning Movement e di diversi network europei di coach professionisti. Nel suo approccio professionale è riuscito a portare il suo background di studioso di discipline sia orientali sia occidentali di sviluppo personale.

Francesco Grazioli (Italia):

Francesco Grazioli (1961) si forma artisticamente alla scuola di scultura e disegno di Doris Harpers (Milano). Corsi di perfezionamento di scultura presso l'Accademia Antroposofica di Alfter (Bonn). Scuola di Terapia Artistica Antroposofica "Accademia De Wervel" di Driebergen (NL). Ha lanciato diverse iniziative e atelier artistici soprattutto in Veneto e ha tenuto diverse esposizioni a New York, ha svolto attività come terapeuta artistico al Centro di Terapia a Mira (VE). E' stato docente di scultura e disegno presso la Scuola Waldorf di Oriago (VE) e presso il Seminario Carlo Rizzi per la formazione di insegnanti Waldorf. Ha tenuto e tiene corsi di scultura e disegno a indirizzo antroposofico in diverse città tra cui Milano, Roma, Palermo, Vicenza, Padova, Belluno, Udine, Trieste, Lugano.

Marina Fabiano (Italia):

Marina Fabiano (1953) è Business Executive Coach dal 2001, certificata ICF (International Coach Federation), membro operativo e fondatore della Federazione Italiana Coach, appassionata di coaching e sviluppo della leadership; accreditata MRG, DoLQuest, Birkman. La lunga carriera precedente l'ha fatta approdare alla direzione marketing internazionale. Marina Fabiano è giornalista pubblicista. Ha sviluppato una profonda conoscenza dei comportamenti professionali e delle di-

namiche relazionali in ambiente aziendale. Ha pubblicato con Franco Angeli "Diventare Coach: pratiche e strumenti per attivare percorsi di coaching", oltre a molti articoli inerenti: coaching, management e leadership. Oggi rende disponibili conoscenze ed esperienze attraverso il coaching individuale rivolto a professionisti, imprenditori e persone-azienda. Ha il sogno di diffondere la cultura del coaching nelle aziende tramite i manager e i leader che incontra. Condivide ciò che sa nel suo sito/blog www.coachingstudio.it.

Monica Galluzzo (Italia):

Monica Galluzzo (1965) ha conseguito il diploma di infermiera professionale presso la scuola della Croce Rossa Italiana (Bologna). Dopo svariati anni di esperienza in differenti dipartimenti ospedalieri si è dedicata all'approfondimento delle arti figurative e, in seguito, si è diplomata in Eurytmia, dopo quattro anni di corso fulltime, presso il London College Eurythmy di Londra. Nei successivi tre anni ha completato il training di formazione conseguendo il diploma di Eurytmista Terapeuta presso il TETNA (Therapeutic Eurythmy Training of North America) di Copake (NY). Si è quindi dedicata all'insegnamento di eurytmia presso alcune scuole Waldorf della regione Emilia Romagna, presso corsi di formazione per adulti (corso di formazione per insegnanti di Pedagogia Steineriana, scuola di Arte Terapia) e tiene workshop di eurytmia per adulti. Pratica l'Eurytmia terapeutica presso varie sedi collaborando con medici antropofici e non. Partecipa alla sezione olandese ed egiziana del corso in Eurythmy in the Working Life (Eurytmia Aziendale) tenuto dall'Institut voor Eurythmie in Werkgebieden, collaborando con diverse aziende tra cui la Weleda. E' membro del NALM (New Adult Learning Movement) italiano.

Lauri Salonen (Finlandia):

Lauri O. Salonen (1943) è il fondatore di POSIC una società finlandese di consulenza manageriale che opera in diversi paesi europei. Ha studiato Ingegneria (technical physics) all'Università Tecnologica di Helsinki, Economia (business administration and management system) alla School of Economics and Business Administration di Helsinki, e Psicologia Sociale all'Università di Helsinki. Ha lavorato per Airam Electric, Nordea Bank, Metso, Ael ricoprendo incarichi di responsabilità direzionali. Ha scritto libri e articoli su argomenti quali: sviluppo manageriale, leadership, sviluppo organizzativo, biografia umana, project management, coaching e change management, gestione dei conflitti. Svolge attività di consulenza e coaching in Finlandia, Inghilterra, Irlanda, USA, Svezia, Olanda, Russia e Ungheria.

Sheyla Rega (Italia):

Sheyla Rega (1967) esperta nello sviluppo delle competenze trasversali nelle organizzazioni è la fondatrice di LODY, società specializzata in coaching, formazione e consulenza manageriale, ha un background professionale internazionale ed un'ampia esperienza nel campo della formazione manageriale e del business coaching. Ha studiato Economia Politica all'Università Bocconi di Milano, è stata professoressa a contratto presso la prestigiosa "Università du management H.E.C Executive Education" di Parigi. Oggi è docente nell'area management per Confindustria Bergamo. Coach accreditato metodo DoLquest®, Master Trainer di Programmazione Neuro Linguistica, da anni facilita i percorsi di crescita professionale e personale rivolti ad imprenditori e dirigenti. Autrice del libro "Dal business coaching al coaching etico" edito da Franco Angeli, pubblica su riviste specializzate italiane ed estere ed è inoltre membro di diversi network europei di coach professionisti.

Calendario

29-30-31	Ottobre 2009	Primo Modulo d'Autunno	Le facoltà del Coach
21-22-23	Gennaio 2010	Secondo Modulo d'Inverno	Il Coach, il Manager e la Leadership Orizzontale
22-23-24	Aprile 2010	Terzo Modulo di Primavera	Corporate Coaching: incontro fra tre biografie
24-25-26	Giugno 2010	Quarto Modulo d'Estate	Corporate-Coaching: storia di un intervento
28-29-30	Ottobre 2010	Quinto Modulo d'Autunno	Corporate-Coaching: l'accompagnamento di team aziendali

Le giornate avranno il seguente orario:

Primo e secondo giorno: 10,00 – 18,30, Terzo giorno: 10,00 – 17,30

Le sessioni di Coaching/Tutoring Individuale ai partecipanti saranno concordate personalmente con il proprio Coach nei periodi tra un Modulo e l'altro.

Sede del Programma:

Cascina Le Preseglie - Loc. Le Preseglie, San Martino della Battaglia - Desenzano del Garda (BS)

In Auto: Autostrada A4 MI-VE uscita "Sirmione" (3 minuti); **In Treno:** Linea Milano-Venezia stazione di "Desenzano del Garda" (15 minuti);

In Aereo: Aeroporto di Verona Villafranca (20 minuti).

Investimento

Il Corporate Coaching Program è costituito da 15 giornate di aula più 8 ore di Coaching/Tutoring Individuale per ogni partecipante.

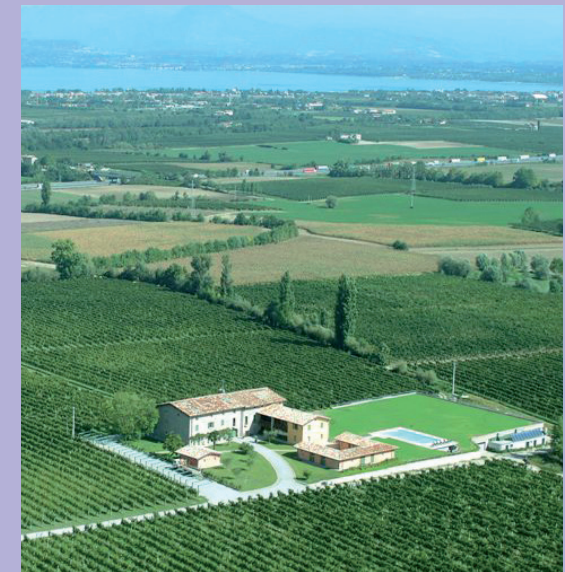
L'investimento è di 4.500 Euro + IVA. All'atto dell'iscrizione è richiesto un anticipo di 900 Euro + IVA, il resto sarà saldato con tre versamenti di 1.200 Euro + IVA al 15.10.2009, al 15.01.2010, al 15.06.2010.

E' previsto uno sconto del 10% per le quote d'iscrizione pervenute entro il 30 giugno 2009, in questo caso l'investimento è di 4.050 Euro + IVA e all'atto dell'iscrizione è richiesto un anticipo di 750 Euro + IVA, il resto sarà saldato con tre versamenti di 1.100 Euro + IVA al 15.10.2009, al 10.01.2010, al 15.06.2010. Le iscrizioni si chiudono il 15 settembre 2009.

Note organizzative

Il programma sarà avviato con un numero minimo di otto e massimo di dodici partecipanti.

Qualora il programma non fosse avviato sarà restituita integralmente la quota di iscrizione versata, null'altro essendo dovuto.



Segreteria Organizzativa di Ricchezza Umane:

Fax 030 9913660 - Cell. 348 2289488

E-mail: info@ricchezzaumane.it

Web: www.ricchezzaumane.it

Forma di pagamento:

assegno o bonifico bancario a:
Corrado Docente & Co. S.a.s. (Ricchezza Umane)
Banco di Brescia – Ag. Di Rivoltella del Garda
IBAN: IT 84 G 03500 54465 000000007022
Causale:

"Corporate Coaching Program 2009-2010"

Corrado Docente & Co. S.a.s. - Via Osvaldo Ughi, 7
25017 Lonato del Garda (BS) Tel. 030 9913660