

Questo libro non vuole essere un trattato, non vuole disquisire su cosa è o non è il coaching, ma vuole essere uno strumento pratico, un manuale semplice e agile, completo nei riferimenti e ricco di strumenti, questionari e check list. Si propone da guida per chi desidera utilizzare il coaching, che si tratti di un coach, di uno specialista di risorse umane oppure di un manager, chiunque ritenga importante sostenere e sviluppare i propri clienti ed i collaboratori.

Il coach può essere **il manager** che sollecita i collaboratori al miglioramento delle prestazioni; **il leader** che guida la squadra, unita e brillante, al giusto mix tra obiettivi individuali e di gruppo; **il coach interno** all'azienda che supporta la comprensione tra linguaggi simili tuttavia diversi; **il consulente** che arricchisce la propria offerta professionale con competenze di sicura valenza; **l'insegnante** che trova nuove modalità per motivare i suoi allievi; **chiunque** abbia a che fare con altre persone e voglia avviare una relazione di supporto.

Per fare questo non basta seguire un corso o due, leggere molti libri, ascoltare molte esperienze, assistere a qualche sessione dal vivo. Tutto ciò è indispensabile, certo, ma poi, al momento di mettere in pratica, è utile avere una serie di strumenti, anche operativi, per poter impostare, fase dopo fase, un percorso di coaching; oltre ad un buon coach che inneschi l'avviamento. Nel testo si possono trovare quindi dettagli su come gestire il processo: check list di verifica, schede e altro materiale per introdurre a un "mestiere" complesso e pieno di fascino. Insomma, da qualche parte bisogna pur iniziare, e questo libro vuole essere un valido trampolino di lancio, oltre che un aiuto concreto.

Luisa Adani. Laurea in scienze politiche, master in psicosociologia del lavoro e organizzazione, e in coaching, dopo 10 anni di esperienza in azienda nelle Risorse umane, da 15 anni si occupa di consulenza di carriera. È docente in università e business school ed è collaboratrice del Corriere della Sera. Ha scritto alcuni libri sulle tematiche dell'incontro fra le persone e le organizzazioni.

Marina Fabiano. Business Executive Coach dal 2001, certificata ICF (*International Coach Federation*), appassionata di coaching e leadership. Lunga carriera come direttore marketing. Giornalista pubblicitaria. Ha il sogno di diffondere la cultura del coaching nelle aziende attraverso i manager e i leader che incontra. Mette a disposizione esperienze e conoscenze nel suo sito/blog www.coachingstudio.it.

€ 23,00 (M)

MANUALI/FrancoAngeli

1060.174 L. Adani, M. Fabiano DIVENTARE COACH



MANUALI/FrancoAngeli

Luisa Adani, Marina Fabiano

DIVENTARE COACH

Pratiche e strumenti
per attivare percorsi di coaching
passo dopo passo



Luisa Adani, Marina Fabiano

DIVENTARE COACH

**Pratiche e strumenti
per attivare percorsi di coaching
passo dopo passo**

FrancoAngeli