

Coaching di nicchia

Ho una brutta notizia: non sei bravissimo in ogni cosa che fai. Non c'è santo, ci sarà sempre qualcuno migliore di te in qualcosa e non riuscirai mai ad eguagliarlo. Fermiamoci qui: eguagliare? Perché dovresti – con il tuo mix di competenze, talento e stile – diventare uguale a qualcun altro? La concorrenza è faccenda del secolo scorso. **La collaborazione** è il futuro della nostra cultura. E' forse il momento giusto per dissotterrare ciò che avevamo da bambini e che avevamo nascosto per diventare grandi? Eccoci qui: non è necessario essere bravi in tutto, altrimenti ci auto-limitiamo. L'eccellenza nasce dal concentrare tempo ed energia che emergono dai nostri talenti naturali. E dal riconoscere ed apprezzare i talenti degli altri. Vorrei parlarti di come usare le tue doti per costruire il tuo business e sviluppare le tue capacità di coach.

Come definire il tuo talento?

Un po' lo sappiamo, in cosa siamo davvero bravi. Ma al di là di scrivere la lista dei punti di forza e di debolezza, difficilmente riusciamo ad andare. Ci vuole un bel 360°, uno dei tanti sistemi di rilevazione delle proprie competenze, capacità, colori e quant'altro che aiuti a focalizzare con un linguaggio più preciso. Una rapida ricerca nel web, o qualche domanda mirata a colleghi più esperti, ti permetterà di scegliere lo strumento che più ti aggrada, magari per poi utilizzarlo con i tuoi clienti.

Una volta definita l'area di maggior conforto, quella in cui ci sentiamo a casa, caldi e protetti, cerchiamo di costruirne intorno il nostro business. Come?

Identificando il tuo unico stile di equilibrio.

Preferisci lavorare su tanti argomenti diversi per poco tempo e poi passare ad altro? Sei più efficace se dedichi molte ore ad uno stesso compito? Devi finire ciò che inizi? Sei più contento se apri tanti temi diversi nello stesso momento? Chi vuoi essere? Smettila di fare ciò che non ami.

Creando il tuo marchio.

Dato che il tuo marchio sei tu, il tuo talento ti identifica. Sii onesto. Lascia stare di fare ciò che non ti appartiene e concentrati su ciò che fai meglio. In questo modo ti sentirai bene, più appagato e sicuro.

Stabilendo solide relazioni di partnership.

Scegli alcuni colleghi con cui ti relazioni bene, scopri in cosa sono bravi, stabilisci le competenze complementari e definisci un contratto di collaborazione reciproca.

Definendo la tua nicchia e costruendo la tua piattaforma.

Crea una piattaforma su cui fondare il tuo **talento di nicchia**. Sei un campione nel coaching di gruppo? Offri la tua specialità ai colleghi più bravi nella relazione individuale e baratta le tue prestazioni in cambio di attività più adatte a loro che a te.